

Roma
2/11/09

**Stato attività
Informazione**

**A TUTTI I REFERENTI DELLE ASL DELLA REGIONE
LAZIO PROGETTO ODONTOITRICO.**

GRUPPO DI LAVORO

Vincenzo Riccio	A	3396050083	ricciovi@libero.it
Emanuela Ortolani	A		
Domenico Mazzacuva	A		
Marco Capitani	B	3299045056	capitani.marco@libero.it
Eliseo Barcaioli	C		capitani.marco@libero.it
Vessicchio	D		direttore sanitario@aslromad.it
Anna Roberti	E		anna.roberti@asl-rme.it
Umberto Forte	E		umberto.forte@asl-rme.it
Nicoletta Ciccotosto	F	0766591667	
Maria Buttinelli	G	3356220501	urp@aslromag.it
Francesco Occipite Di Prisco	Latina		fodp@libero.it
Claudio Matteini	Viterbo	337777036	c.matteini@asl.vt.it

STATO DEI LAVORI NEL RISPETTO DEL CRONOPROGRAMMA E DEI DATI DI RILEVAMENTO INVIATI DAI REFERENTI DELLE ASL SULLE STRUTTURE E POPOLAZIONE TERRITORIALE.

OGGETTI PREVISTI: MATERIALI CARTACEI DA STAMPARE	NUMERO E COSTI PRESUNTI. Nota: i costi e le quantità così come indicati possono subire leggere variazioni. Si sta lavorando sulla possibilità di avere degli sponsor per la copertura di alcuni o tutti gli oggetti in questo caso potremo avere dei prodotti qualitativamente e numericamente diversi.	VEDI ALLEGATO A
TEMPISTICA STAMPA E DISTRIBUZIONE	Sono indicati i tempi di stampa e distribuzione dei diversi materiali e la realizzazione delle diverse attività	VEDI ALLEGATO B
PACCHETTO EDUCAZIONE SANITARIA CLASSI 3	E' indicato il materiale che è fornito ad ogni équipe per lo svolgimento dell'attività di informazione ed educazione sanitaria direttamente nelle classi terze.	VEDI ALLEGATO C
SITO INTERNET	Predisposizione del sito internet destinato alle attività di odontoiatria dei cittadini e in particolari delle scuole	VEDI ALLEGATO D

	e dei genitori.	
CONCORSO E VIDEO LOCALI	Il progetto per lo svolgimento di un concorso a livello di ogni Singola ASL e la realizzazione di uno spot televisivo.	Allegato E
INFORMAZIONI DA PARTE DELLE SINGOLE ASL	Vanno indicate un serie di referenzialità da parte delle singole ASL per creare un rete funzionale per la gestione e la realizzazioni di tutte le fasi operative. MODULO DA COMPLETARE E RESTIRUIRE ENTRO IL 15 NOVEMBRE A RICCIO	Allegato F

Vincenzo Riccio

**PREVENTIVO GENERALE OGGETTI PER CAMPAGNA
E COSTI VARI.**

ALLEGATO A

PREVENTIVO SPESE U.O.C. COMUNICAZIONE E RAPPORTI CON I CITTADINI					Vincenzo Riccio			ALLEGATO A
MATERIALI DI STAMPA CARTACEI								Totale 3 anni
CHE COSA		N. Class	N. copie	Costo totale	2009	2010	2011	
Stampa locandine generale 35x50 stampa 4+0 carta pat. Opaca gr.100. Imballo pacchi da 500			30.000	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 7.500,00
Stampa manifesti 70X100 stampa 4+0 carta pat. Op. gr. 100 imballo rotoli da 100			20.000	€ 4.100,00	€ 4.100,00	€ 4.100,00	€ 4.100,00	€ 12.300,00
Stampa pieghevoli tutte scuole, formato A4 fronte retro piegato al centro.			200.000	€ 5.400,00	€ 5.400,00	€ 5.400,00	€ 5.400,00	€ 16.200,00
Stampa locandine (manifesto) tutte scuola, uno per ogni classe formato 70X100, 4 colori	Statali+Paritarie	26.416	30.000	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 6.000,00
Stampa pieghevoli tutte scuole, formato A4 fronte retro piegato al centro.	Statali+Paritarie	26.416	100.000	€ 3.800,00	€ 3.800,00	€ 3.800,00	€ 3.800,00	€ 11.400,00
Stampa libretto operativo, formato A4, 4 colori, 32 pagine.	Classi terze primaria	45.000	50.000	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 45.000,00
Stampa opuscolo prevenzione formato A4 (o A5) 32 pagine a colori	per genitori alunni classi terze	45.000	50.000	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 45.000,00
	sub totale							€ 143.400,00

MATERIALI E SUPPORTI INFORMATICI								Totale 3 anni
CHE COSA	N.	Costo U.	Costo totale	2009	2010	2011		
Abbonamento per attivazione sito	2	€ 100,00	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00	€ 200,00	€ 600,00	
Computer server dedicato gestione sito	1	€ 1.400,00	€ 1.400,00	€ 1.400,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 1.400,00	
Programma per realizzare sito	1	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 300,00	
Software per organizzazione dati sito	3	€ 150,00	€ 450,00	€ 450,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 450,00	
Computer per segreteria	1	€ 1.200,00	€ 1.200,00	€ 1.200,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 1.200,00	
	sub totale			€ 3.550,00	€ 200,00	€ 200,00	€ 3.950,00	
OGGETTI E MATERIALI PER REALIZZAZIONE SPOT LOCALI E CONCORSO								Totale 3 anni
CHE COSA	N.	Costo U.	Costo totale	2009	2010	2011		
DVD e Cassette per registrazioni		€ 480,00	€ 480,00	€ 480,00	€ 480,00	€ 480,00	€ 1.440,00	
DVD e CD per distribuzione spot prodotti	1000	€ 2,50		€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 7.500,00	
Diplomi per tutte le classi partecipanti	6000	€ 0,50		€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 9.000,00	
Targhe premiazione vincitore concorso	100	€ 10,00		€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 3.000,00	
	sub totale			€ 6.980,00	€ 6.980,00	€ 6.980,00	€ 6.980,00	
PERSONALE ASL UTILIZZATO IN ORARIO AGGIUNTIVO, E DISEGNATORI ESTERNI								Totale 3 anni
CHE COSA	N.	Costo U. al mese	Costo totale	2009 (3 mesi)	2010	2011		
Operatore per attività di segreteria per attività a livello regionale (centralino, contatti con asl, invio materiali, ecc.)	2		€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	
Operatore esperto Produzioni video	(3 ore per 3 volte settimana x 10 mesi)	1	€ 504,00	€ 504,00	€ 1.512,00	€ 5.040,00	€ 5.040,00	
Operatore esperto gestione sito internet	(3 ore per 2 volte settimana x 11 mesi)	1	€ 336,00	€ 336,00	€ 1.008,00	€ 3.696,00	€ 3.696,00	
Operatore esperto grafico per realizzazione materiali cartacei	Ore necessarie complessivamente annue ripartite con frequenza in rapporto al lavoro da svolgere	1	€ 336,00	€ 336,00	€ 1.008,00	€ 3.360,00	€ 3.360,00	
Disegnatore professionista per illustrare disegni. I disegnatori oltre ad illustrare i libretti per i bambini di terza, le locandine, il libretto informativo, dovranno produrre tutta la grafica e schede per i bambini da inserire sul sito internet.	Realizzazione tutti disegni per libretti, schede, manifesti, ecc.	2			€ 5.000,00	€ 4.000,00	€ 3.000,00	
	sub totale			€ 8.528,00	€ 16.096,00	€ 15.096,00	€ 39.720,00	
	totale spesa						€ 194.050,00	

OGGETTI CARTACEI: CRONOPROGRAMMA

Informazione
ed Educazione alla Salute

ALLEGATO B

TIPO OGGETTO	CARATTERISTICHE	TARGET DI RIFERIMENTO A CUI INVIARE	DOVE ESPORRE OGGETTO	TEMPISTICA	
				STAMPA	INVIO ASL
<p>Locandina 30x50 e Manifesto 70X100.</p> <p>4 COLORI</p> <p>Stesso contenuto e stessa grafica.</p> <p>Stato: REALIZZATA BOZZA PER STAMPA</p>		Tutti i cittadini della regione	Strutture ASL Ospedali Municipi Comuni MM.MM.GG. PP.LL..SS. Farmacie Scuole Parrocchie Volontariato	Entro il 30 Novembre	Entro il 15 dicembre
<p>Pieghevole formato A4, fronte/retro, 4 colori.</p> <p>STATO: REALIZZATA BOZZA PER STAMPA</p>		Tutti i cittadini della regione	Strutture ASL Ospedali Municipi Comuni MM.MM.GG. PP.LL..SS. Farmacie Scuole Parrocchie Volontariato	Entro il 30 Novembre	Entro il 15 dicembre
<p>Locandina 30x50 e Manifesto 70X100.</p> <p>4 COLORI</p> <p>Contenuti e grafica di tipo educativo-didattico finalizzata all'educazione sanitaria</p> <p>STATO: IN CORSO ELABAZIONE SARA' INVIATA PRIMA</p>		Tutte le scuole pubbliche, paritarie e private	Nella scuola e un manifesto da affiggere in classe che il docente potrà utilizzare come spunto per l'educazione all'igiene orale.	Stampare entro dicembre 2009	Entro il 10 gennaio 2010

BOZZA PER CONDIVISIONE ENTRO 20 NOVEMBRE					
<p>Libretto a schede per i bambini delle classi III elementari, uno per bambino.</p> <p>Formato A4, 4 colori. 32 pagine.</p> <p>STATO: IN CORSO ELABAZIONE DISEGNI.</p> <p>Prima Bozza già inviata, seconda bozza per condivisione entro 20 novembre.</p>		<p>Tutte le classi terze delle scuole primarie pubbliche e paritarie</p>	<p>Ogni alunno delle classi terze.</p> <p>Il libretto presentato dall'équipe prima della visita ai bambini, sarà successivamente utilizzato dall'insegnante per svolgere le attività previste e poi portato a casa dal bambino.</p>	<p>Stampare entro dicembre 2009</p>	<p>Entro il 10 gennaio 2010</p>
<p>Libretto a Informativo per adulti</p> <p>Formato A4, 4 colori. 32 pagine.</p> <p>STATO: IN CORSO ELABAZIONE</p> <p>Inviata al più presto prima bozza per condivisione contenuti.</p>		<p>Tutte le classi terze delle scuole primarie pubbliche e paritarie.</p>	<p>Il libretto viene inviato a tutte le famiglie dei bambini, uno per ogni famiglia.</p> <p>Inoltre il libretto sarà inviato a tutti i MM.MM.GG. e PP.LL.SS.</p> <p>Nel caso fossero a disposizione altri fondi (sponsor) sarà effettuata una distribuzione più capillare.</p>	<p>Stampare entro dicembre 2009</p>	<p>Entro il 10 gennaio 2010</p>

OGGETTI PER ATTIVITA' DI EDUCAZIONE ALLA SALUTE PER LE CLASSI III SCUOLA PRIMARIA. MATERIALE PER OGNI EQUIPE.

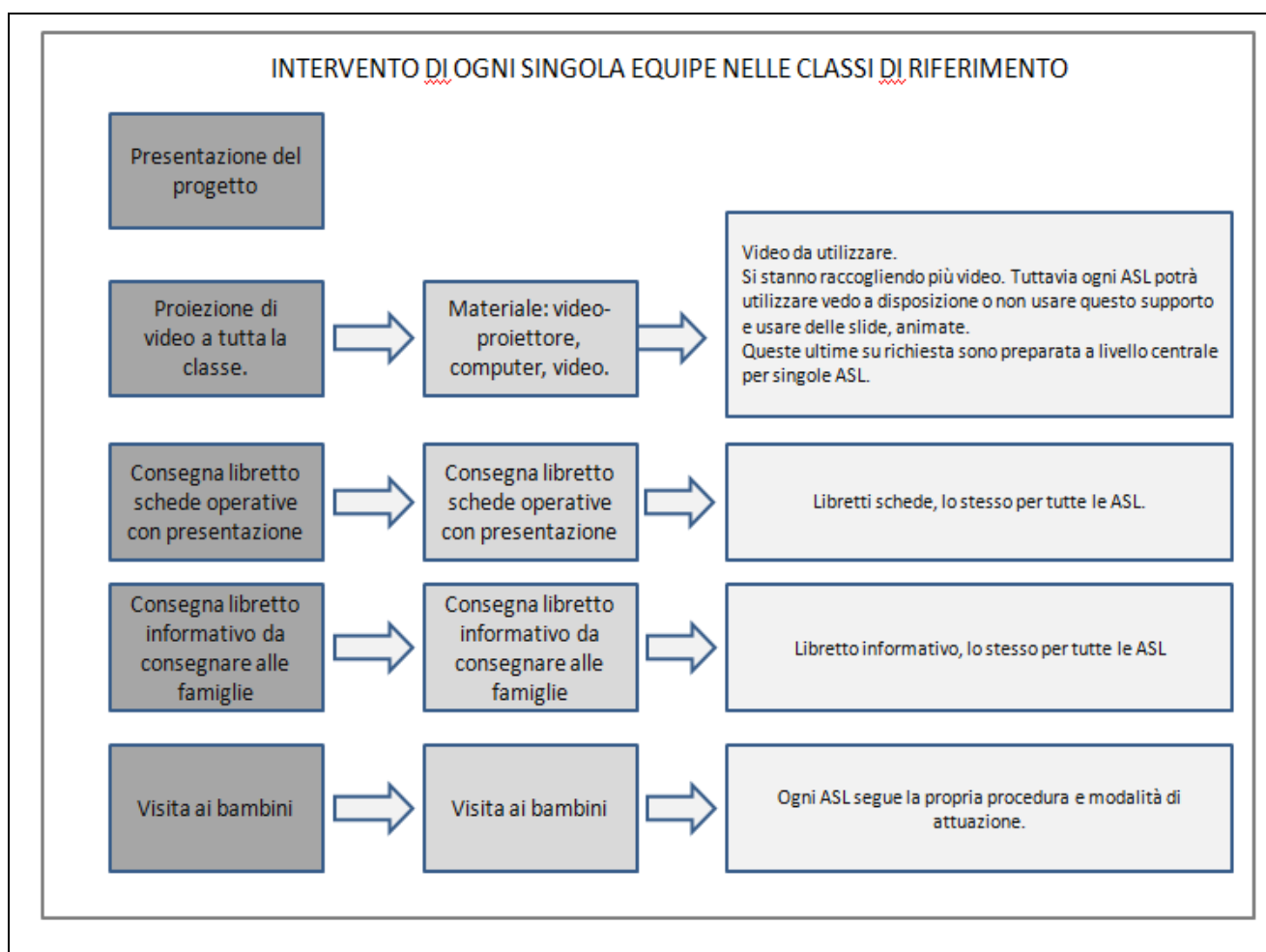
**Informazione
ed Educazione alla Salute**

ALLEGATO C

PROCEDURA DI INTERVENTO.

FERMO RESTANDO CHE OGNI ASL POTRA' ORGANIZZARE LE MODALITA' DI INTERVENTO NELLE SCUOLE, CLASSI III, IN MODO PERSONALIZZATO,

TUTTE LE EQUIPE SARANNO DOATE DEL SEGUENTE MATERIALE:



SITO INTERNET

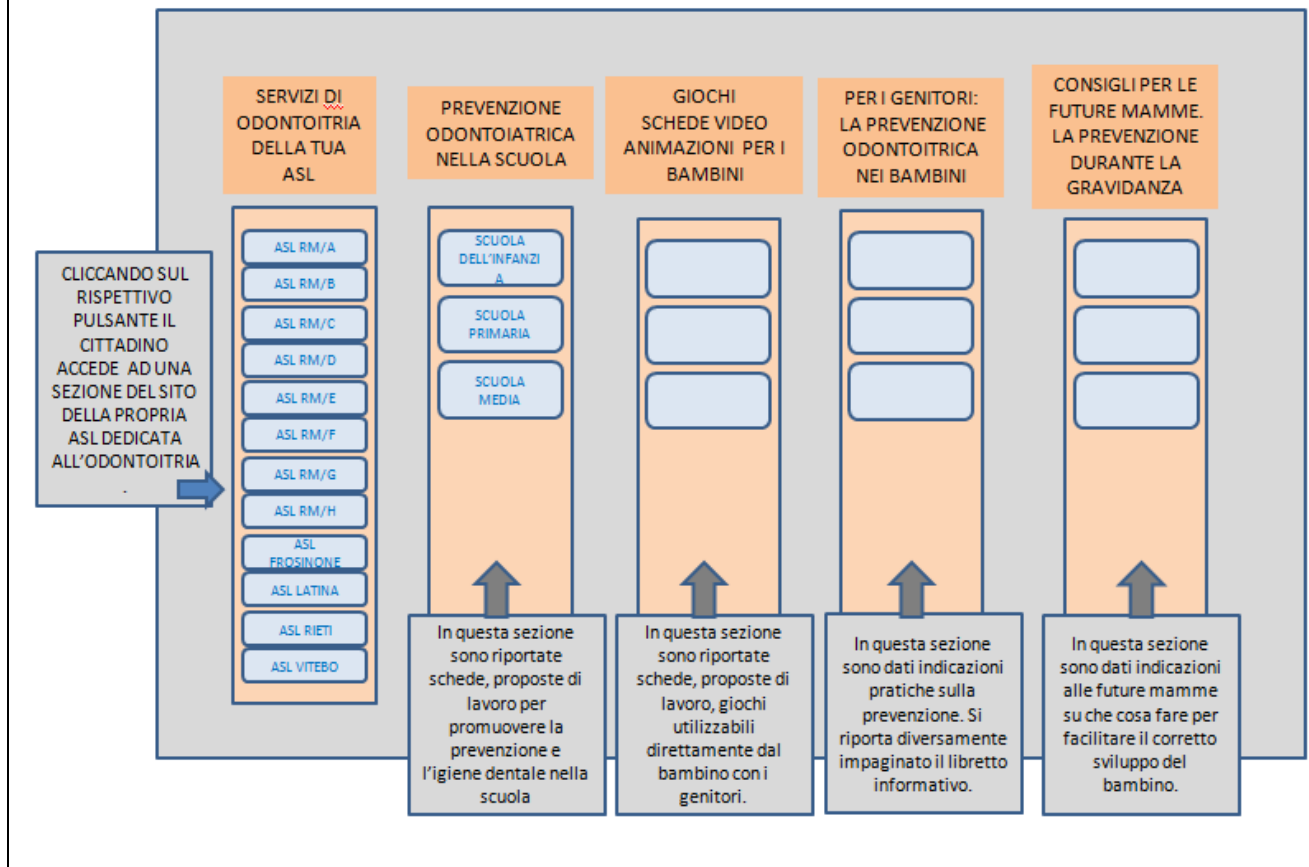
**Informazione
ed Educazione alla Salute**

ALLEGATO D

Per facilitare l'accesso ai dati e alle informazioni da parte di tutti i cittadini,
realizzare un sito punto di riferimento per la prevenzione dei bambini e ragazzi,
creare un punto di riferimento per le scuole ove scaricare materiale per svolgere attività di prevenzione in
classe con i bambini nelle diverse fasce di età
si attiva un sito internet centrale.

NOME DEL SITO	www.odontoiatriaregione.lazio.it	Il sito è stato già registrato all'Hosting ARUBA.
Target	Cittadini, genitori, docenti, educatori, bambini, ragazzi.	

Funzionalità' del sito



**CONCORSO APERTO A TUTTE LE SCUOLE
E REALIZZAZIONE DI UNO SPOT TELEVISIVO.**

**Informazione
ed Educazione alla Salute**

ALLEGATO E

Al fine di creare una più diretta partecipazione e collaborazione con le scuole e allo stesso tempo coinvolgere i bambini e ragazzi e renderli protagonisti saranno proposti due eventi.

TIPO CONCORSO	Oggetto del concorso	Modalità di partecipazione
A) Concorso aperto a tutte le scuole primarie e medie inferiori.	<p>Realizzare uno spot grafico/ pittorico con testo, finalizzato a promuovere la prevenzione odontoiatrica nelle due fasce di età: scuola primaria per bambini da 6 a 10/11, scuola media inferiore, per ragazzi tra 11/12 e 14 anni</p> <p>Il concorso è ripetuto ogni anno.</p> <p>Calendario concorso:</p> <p>avvio concorso entro dal 1 febbraio al 15 marzo. Valutazione locale entro il 30 marzo.</p> <p>Seconda valutazione Regionale entro il 30 aprile.</p> <p>Premiazione entro il 30 maggio</p>	<p>Ogni scuola potrà aderire su base volontaria. Di ogni scuola potranno partecipare una o più Classe.</p> <p>Ogni classe potrà presentare un solo elaborato, che dovrà essere il risultato di un lavoro di classe.</p> <p>L'elaborato dovrà consistere in una locandina di formato libero.</p> <p>Potranno essere utilizzare liberamente tutte le tecniche di elaborazione.</p> <p>Gli elaborati dovranno essere inviati alla ASL di riferimento la quale procederà alla valutazione dei lavori scegliendo una classe vincitrice per livello: una prima elementare tra tutte le prime, una seconda tra tutte le seconde, e così Via.</p> <p>Alla fine si avranno 8 classi vincitrice:</p> <p>5 della scuola primaria e 3 della scuola media.</p> <p>Tutte le classi vincitrice di tutte e 12 le ASL parteciperanno ad una seconda selezione per scegliere i lavori da premiare a livello regionale.</p>

TIPO CONCORSO	Oggetto del concorso	Modalità di partecipazione
A)Concorso: creazione di uno spot televisivo	<p>Realizzazione di uno spot televisivo finalizzato a promuovere la prevenzione odontoiatrica nelle due fasce di età: scuola primaria per bambini da 6 a 10/11, scuola media inferiore, per ragazzi tra 11/12 e 14 anni.</p> <p>Il concorso è ripetuto ogni anno.</p> <p>Calendario concorso:</p> <p>avvio concorso entro dal 1 febbraio al 30 aprile Per questi filmati ci sarà una valutazione solo regionale.</p> <p>Premiazione entro il 30 maggio con protezione di tutti i filmati prodotti. La manifestazione si svolgerà insieme all'altra premiazione.</p>	<p>In ogni ASL sono individuate due classi: una tra le scuole primarie, preferibilmente tra quelle di 3,4,5; una tra le scuole medie inferiori.</p> <p>Quindi per ogni asl sono individuate due scuole.</p> <p>Le due classi dovranno elaborare uno spot che sarà poi montato televisivamente.</p> <p>Lo spot dovrà coinvolgere tutta la classe.</p> <p>Il filmato sarà prodotto in due formati:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Il backstage della durata tra i 10 e 20 minuti, che rappresenta tutte le fasi del lavoro; 2) Lo spot, che sarà l'elaborazione del primo per durata massima di 1 minuto.
Fasi operative di realizzazione	<p>Ogni ASL avrà un referente sia per il concorso A che per quello B.</p> <p>Una volta che le ASL avranno individuato le scuole si procederà ad un paio di incontri con i referenti per definire le metodologie e gli step.</p>	<p>Un operatore televisivo della ASL RM/A con un tecnico effettuerà le riprese direttamente nella scuola. Ogni classe richiederà massimo due riprese televisive.</p>

DA FARE DA PARTE DELLA DI OGNI ASL:

INIVIDUARE UNO PIU' OPERATORI DI RIFERIMENTO PER I DUE EVENTI.

Cognome nome	Ruolo e professione	Asl di rifermento	Cell.	e-mail

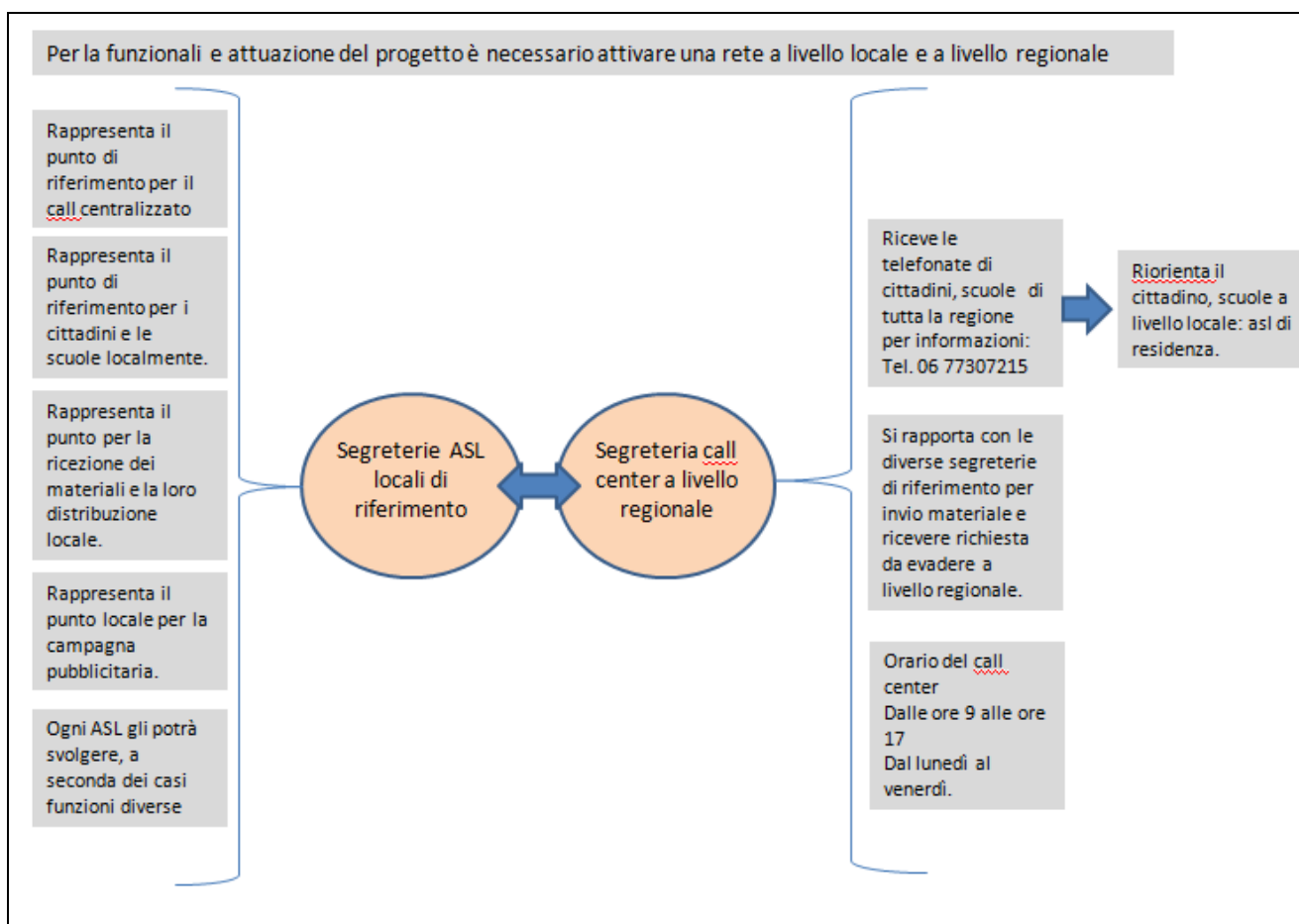
Le ASL che intendono partecipare ai due eventi debbono inviare il nominativo entro il 30 novembre.

Individuazione di segreterie locali o uffici di riferimento con cui rapportarsi.

Informazione ed Educazione alla Salute

ALLEGATO F

Segreteria e call center centralizzato e segreterie locali.



Ogni ASL dovrà individuare al più presto entro novembre la segreteria di riferimento, indicando

OPERATORI	TELEFONI DI RIFERIMENTO	ORARI DI REPERIBILITA' PER IL CALL CENTER	ORARIO DI RISPOSTA AI CITTADINI	E MAIL DI RIFEIRMENTO

Vincenzo Riccio